

# Jaarverslag 2022



**Nationaal verbond van  
socialistische mutualiteiten**



# Jaarverslag 2022

**Nationaal verbond van socialistische mutualiteiten**

# Inhoud

<b>Edito</b>	<b>5</b>
<b>Onze kerncijfers</b>	<b>6</b>
<b>Beleidsplan 2021-2025</b>	<b>8</b>
<b>Onze bevoegdheden</b>	<b>10</b>
<b>Onze projecten van 2022</b>	<b>12</b>
1. Bond Moyson, De Voorzorg en FSMB worden Solidaris	12
2. Nieuw laagste remgeldplafond in maximumfactuur	14
3. Elektronisch getuigschrift van arbeidsongeschiktheid	14
4. Zorgen dat niemand naast recht op verhoogde tegemoetkoming grijpt	15
5. Pooling van diensten subrogatie	15
6. Krachten bundelen voor pensioendienstverlening	15
7. Aanvullende voordelen harmoniseren	16
8. Nieuwsbrievenreeksen 'lage rugpijn' en 'mentale fitheid'	16
9. Betaalbare zorg: betaal niks te veel voor je medische zorg	17
10. Studie: levert robotchirurgie bij prostaatverwijdering voldoende voordeel op?	18
11. Traject doelgerichte zorg bij DMW	18
12. Coponcho: regel je zorg online	19
13. Swipecafés van S-Plus	20
14. Fietsleaseplan voor medewerkers	20
<b>Onze financiële cijfers</b>	<b>22</b>



**Iedereen  
mee.**

**“Solidaris is  
klaar voor de  
uitdagingen  
van vandaag  
en morgen”**

# Edito

Vooruitgang volgt geen rechte lijn of netjes afgeba-  
kend pad. Dag in dag uit zetten mensen en organisa-  
ties zich in om vooruitgang te realiseren. Stap bij stap.  
Soms worden ze teruggedrongen of moeten ze een  
bittere pil slikken voor er opnieuw vooruit kan worden  
gegaan.

Onze strijd voor betaalbare en kwalitatieve gezond-  
heidszorg houdt dan ook niet op. We blijven werk  
maken van toegankelijkheid, tariefzekerheid, kwaliteit,  
participatie en zoveel meer. Dat is de ambitie waar we  
ons stevig in vastbijten.

Ons ziekenfonds heeft er met 2022 anders wel een  
héél positief jaar op zitten. We hebben een grote  
sprong vooruit gemaakt. Er wordt bij ons steeds meer  
samengewerkt over provincie- en taalgrenzen heen.  
De keuze om onder 1 naam verder te gaan – Solidaris  
– betekende een katalysator voor heel wat ingrijpende  
veranderingen. We begonnen aan de implementatie  
van een ambitieus beleidsplan. En er is een nieuwe  
kaap genomen met de harmonisatie van onze aanvul-  
lende voordelen.

Onze leden weten dan ook waarvoor ze bij Solidaris  
komen én blijven. Jaar na jaar groeien we.

Al sinds 2016 kennen we een ononderbroken posi-  
tief mutatiecijfer in onze ziekenfondsen Antwerpen,  
Limburg, Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen. Dat  
wil zeggen dat steeds meer Vlamingen de weg vinden  
naar Solidaris én bij ons blijven voor onze diensten en  
voordelen, onze toegankelijkheid en onze waarden.  
2022 was op dit vlak ons beste jaar tot nog toe.

En zo vertegenwoordigen we almaar meer burgers en  
patiënten in onze gezondheidszorg. In 2022 kwamen  
er 0,65 % verzekerden bij in België, maar onze Vlaamse  
Solidaris-ziekenfondsen tekenden 1,67 % groei op. Het  
aantal titularissen steeg zelfs met 2,00 %. Dit is het re-  
sultaat van de jarenlange inzet van onze medewerkers  
in alle gelederen van onze organisatie.

Het moge duidelijk zijn: Solidaris is klaar om de  
uitdagingen van vandaag en morgen aan te pakken.  
Dankzij de dagelijkse inzet van al onze medewerkers  
komt onze ambitie van toegankelijke en betaalbare  
zorg voor iedereen steeds dichterbij. Daar getuigen de  
projecten in dit jaarverslag, en zoveel andere grote en  
kleine acties, van. Bedankt iedereen!

— Paul Callewaert

# Van Knokke tot Aarlen



2 215 908 titularissen  
**27,46 %** marktaandeel

+ 36 005 titularissen op 1 jaar tijd (+1,62 %)

3 282 955 leden (titularissen en personen ten laste)  
**28,57 %** marktaandeel

+ 30 288 leden op 1 jaar tijd (+0,92 %)

914 265 leden met verhoogde tegemoetkoming (VT)  
**27,85 %** van onze leden

+ 41 636 leden met VT op 1 jaar tijd (+4,55 %)

 **Landsbond**  
830 medewerkers

 **Solidaris**





## Onze verzekeringen van VMOB Solidaris Verzekeringen

### KliniPlan, KliniPlanPlus, DentaPlan, ViviPlan, AHV, AHV Extra en SHV

- 389 328 polissen
- 572 588 verzekerden

## Onze zorgkas

- 934 217 leden
- 129 187 actieve dossiers

## Onze communicatie

- 530 000 leden lezen S-magazine
- 539 000 leden ontvangen onze e-nieuwsbrieven
- 7300 artsen lezen In de praktijk
- 22 000 surfers per dag bezoeken onze website
- 48 000 volgers op sociale media



Onze mantelzorgvereniging **Coponcho** is er voor iedereen die zorgt voor een ander. Heel wat mensen zorgen voor een dierbaar persoon die omwille van ziekte, ouderdom, psychische kwetsbaarheid, een handicap of een verslavingsproblematiek extra hulp nodig heeft. Wij willen mantelzorgers ondersteunen bij hun zorgtaak.



**Dito vzw** maakt het verschil voor mensen met een handicap of beperking, chronisch zieken en hun omgeving. Dito informeert, sensibiliseert en zet haar stempel op een inclusiever beleid. Met 12 000 leden is het een van de grootste verenigingen voor personen met een handicap.



**JOETZ** wil als gezondheidspromotor impact hebben op kinderen en jongeren en organiseert daartoe een ruim aanbod aan activiteiten: van te gekke kinder- en jongerenvakanties, tot lokale speelpleinwerking, animatorvormingen, specifieke gezondheidsprojecten en internationaal jeugdwerk.

## rebelle

**Rebelle** zet zich in voor het welzijn en de belangen van vrouwen. Het magazine, de online blog en de projecten van Rebelle focussen zich op actuele thema's zoals seksualiteit en relaties, gezin en ouderschap, imperfectie en geweld. Rebelle is partner van ons ziekenfonds en heeft verschillende afdelingen in heel Vlaanderen die spannende en verrijkende activiteiten aanbieden.



**S-Plus** is een vereniging voor senioren. Lokale S-Plus-groepen organiseren een uitgebreid programma bij jou in de buurt. De lokale S-Plusvrijwilligers ontvangen je met open armen in hun groepen. Maar er worden ook grote evenementen en uitstappen georganiseerd waar je alleen of in groep aan kan deelnemen.

## S-SPORT//RECREAS

Met meer dan 300 sportclubs in Vlaanderen wil **S-Sport//Recreas** zoveel mogelijk mensen recreatief aan het sporten brengen in clubverband met een professionele omkadering en een goede sportverzekering. Onze sportclubondersteuners helpen sportclubs van A-Z. In iedere provincie staan onze medewerkers paraat.

# Beleidsplan 2021-2025

Ons ziekenfonds wil dé sociale en politieke speler zijn die gezonde en zieke mensen bijstaat en verzekert. Onze droom is dat **iedereen** toegang heeft tot kwaliteitsvolle gezondheidszorg. Vandaag én morgen.



## Lid staat centraal



**Meer eenheid**



**Meer herkenbaarheid**



**Meer samenwerking**

## Centrale thema's

- ✓ Uniforme dienstverlening en uniform voordelenpakket
- ✓ Uniform, toegankelijk, hedendaags, hybride dienstverleningsmodel
- ✓ 1 team met competente, tevreden medewerkers
- ✓ Sterke full-service en end-to-end processen
- ✓ Governance samenwerkingsmodel
- ✓ Solide, solidair, financieel gezonde verzekeraar
- ✓ Sterke maatschappelijke rol en belangenbehartiger
- ✓ Digitalisering en automatisering
- ✓ 1 naam, 1 logo
- ✓ Innovatie





**7** ambities  
**212** acties

**88**  
Projectleiders



**107**  
Lopende projecten



**44**  
Projecten in opstart




**De hartslag van onze organisatie**



Solidariteit   Engagement  
Vertrouwen   Openheid  
Verbondenheid

**Solidaris**

 Motor van versterkte samenwerking

 Concreet maken van toekomstplannen

  
**1<sup>e</sup> beleidsdag,  
18 oktober  
2022**

- ✓ Voor gedragenheid en betrokkenheid
- ✓ Om richting te geven aan verandering
- ✓ Voor afstemming en verbinding

# Onze bevoegdheden

## Situatie op 31 december 2022

Solidaris, nationaal verbond van socialistische mutualiteiten.



### Vlaams Directiecomité

#### Voorzitter:

Paul Callewaert

#### Leden:

- Katrien De Weirdt
- Sofie Meerschaut
- Pieter Vandenbroucke
- Mieke Vanmarcke
- Patrick Verertbruggen

#### Bijgewoond door:

Christel Geerts, voorzitter Solidaris

#### Aanvullende voordelen en verzekeringen

#### Onderzoek en beleid

#### Ledenrelaties (front)

Financiën

Interne audit

Human resources

#### Organisatieontwikkeling

#### Communicatie en marketing

Overheidsopdrachten en aankoop

IT

Procesoptimalisatie en digitale transitie

#### RMOB

#### Sociocultureel

## Nationaal Directiecomité

### Voorzitters:

Paul Callewaert en Jean-Pascal Labille

### Leden:

- Pierre Cools
- Sofie Meerschaut
- Alain Thirion
- Vincent Van Damme
- Pieter Vandenbroucke
- Mieke Vanmarcke
- Patrick Verertbruggen

### Verplichte verzekering

Aanvullende voordelen  
en verzekeringen

### Onderzoek en beleid

### Ledenrelaties (front)

### Financiën

### Interne audit

### Risk management

### Facility management

### Human resources

### Organisatieontwikkeling

### Communicatie en marketing

Overheidsopdrachten  
en aankoop

### IT

Procesoptimalisatie  
en digitale transitie

### Databeheer

### RMOB

## Comité de direction francophone

### Voorzitter:

Jean-Pascal Labille

### Leden:

- Pierre Cools
- Alain Thirion
- Vincent Van Damme

### Bijgewoond door:

Edouard Delruelle, voorzitter Solidaris

Aanvullende voordelen  
en verzekeringen

### Onderzoek en beleid

### Ledenrelaties (front)

### Financiën

### Interne audit

### Human resources

### Organisatieontwikkeling

### Communicatie en marketing

Overheidsopdrachten  
en aankoop

### IT

Procesoptimalisatie  
en digitale transitie

### RMOB

### Sociocultureel



## **1. Bond Moyson, De Voorzorg en FSMB worden Solidaris**

De Vlaamse ziekenfondsen van de Socialistische Mutualiteiten waren 5 sterke regionale merken: Bond Moyson Oost-Vlaanderen, Bond Moyson West-Vlaanderen, De VoorZorg Antwerpen, De Voorzorg Limburg en Socialistische mutualiteit van Brabant. Op 1 juli 2022 kwam daar verandering in. Met 1 gezamenlijke naam en 1 gezamenlijk logo zetten wij ons nu als 1 sterk merk op de kaart: Solidaris.

### **1 nieuwe naam, veel voordelen**

De naamsverandering heeft vele voordelen. Voortaan kunnen we ons profileren als 1 sterk merk in heel Vlaanderen. Met gebundelde krachten kunnen we een evenwichtig en hedendaags communicatiebeleid voeren. De keuze voor de naam Solidaris (die staat voor Solidariteit) geeft ons ziekenfonds een positieve en herkenbare identiteit, helemaal afgestemd op ons DNA. Als Solidaris kunnen we meer samen en op een efficiënte manier communiceren, zonder onze regionale verankering uit het oog te verliezen.

### **Een opdracht van het hele huis**

In september 2021 schoten we uit de startblokken. Alle directies brachten in kaart wat de impact van de naamsverandering was voor hun diensten. Het geheel werd aangestuurd en gecoördineerd vanuit de 'board 1 naam'. Een mooi staaltje teamwerk over provinciegrenzen en diensten heen.



## Een nieuwe baseline en een grote communicatiecampagne

Een belangrijke opdracht in dit traject was om onze nieuwe naam breed bekend te maken, bij onze leden én bij het brede publiek. En daar wilden we graag de waarden van ons ziekenfonds aan koppelen, zodat mensen naast de aankondiging van de nieuwe naam, ook weten waarvoor we staan.

Een krachtig narratief met Solidariteit als kernwaarde kreeg vorm. Het is een bouwsteen voor onze communicatie, en dus ook van onze rebrandingcampagne. Onze slogan werd verkort en kracht bijgezet:

**‘Solidaris. Iedereen mee’.**

Want een goede gezondheidszorg,  
die moet er zijn voor iedereen.

In januari 2022 startten we de interne en participatieve campagne, voor en door collega's. Ruim op tijd om onze naam en de veranderingen die daarmee gepaard gingen ingang te laten vinden bij onze medewerkers. Want als ambassadeurs van ons ziekenfonds is het belangrijk dat zij onze nieuwe naam een warm hart toedragen en dat overbrengen naar onze leden en de buitenwereld.

Extern brachten we een gelaagde rebrandingcampagne die evolueerde van een lanceringscampagne naar een bredere imagocampagne. We wilden awareness voor ons merk creëren en bouwen aan een sterke merkidentiteit zodat het brede publiek weet en herkent wie we zijn, in inhoud en beeldtaal.

In maart 2022 werden onze leden op de hoogte gebracht. Op meerdere momenten kregen ze informatie over de naamsverandering en wat dit voor hen betekende. We wilden leden geruststellen: ook als Solidaris kunnen ze blijven rekenen op een sterk diensten- en voordelenpakket.

Op 1 juli 2022 was het zover en werden we officieel Solidaris. Dat ging gepaard met een grote media-campagne. Je hebt ons vast gehoord of gezien op VTM, Eén, Canvas, maar ook via radiozenders Radio 2, Qmusic, Joe, Willy of Topradio?

In het najaar van 2022 werd de campagne uitgebreid met ‘Spectaculair Solidair’. Solidaris ademt solidariteit uit. Om dat nog meer te koppelen aan ons ziekenfonds, gaven we mensen en organisaties die zich solidair tonen een podium en deelden we hun verhalen met anderen.

### Hoe goed is Solidaris gekend?

Voor én na de campagne deden we een naam-bekendheidsmeting. Het goede nieuws: 92 % van onze leden is op de hoogte dat we van naam veranderen. De algemene naam-bekendheid van Solidaris in Vlaanderen ligt vandaag op 43 %. Daarmee namen we een goede start, maar de algemene bekendheid ligt natuurlijk lager dan de oude merknamen, die bij de voormeting vooral in hun eigen werkingsgebied hoge scores haalden. We blijven ons inspannen om Solidaris op de Vlaamse ziekenfondskaart te zetten.

## 2. Nieuw laagste remgeldplafond in maximumfactuur

Solidaris heeft ervoor geijverd en het is er ook gekomen: een extra remgeldplafond in de maximumfactuur. Zo beschermen we de meest kwetsbare gezinnen nog beter. Wie 2 jaar geleden een netto belastbaar inkomen had van minder dan 12 186,41 euro, krijgt al zijn remgelden terugbetaald zodra het plafond van 250 euro aan remgelden is bereikt. De dienst Beheer Gezondheidszorg implementeerde dit nieuwe remgeldplafond in 2022. Hierdoor zijn meer gezinnen financieel beschermd als ze geconfronteerd worden met hoge medische kosten.

**Meer weten over de maximumfactuur?**

[www.solidaris.be/maximumfactuur](http://www.solidaris.be/maximumfactuur)

## 3. Elektronisch getuigschrift van arbeidsongeschiktheid

In 2021 werd begonnen met het project 'eCit'. De bedoeling was om voor alle verzekeringsinstellingen de ontvangst en automatische verwerking van elektronische getuigschriften voor arbeidsongeschiktheid te implementeren. Op 1 juni 2023 wordt fase 1 hiervan afgerond.

Het hoofddoel is administratieve vereenvoudiging, zowel bij de behandelende artsen als bij de VI's. Doel is dat de behandelende arts nog slechts 1 attest moet ingeven, dat vervolgens automatisch de specifieke info voor de specifieke bestemmingen doorstuurt. Als ziekenfonds kunnen we zo automatisch deze informatie verzamelen (vandaag nog manueel te coderen) en verwerken met het oog op maximale automatische erkenning van de ziekte. Dat moet toelaten dat de adviserend-arts voldoende tijd heeft om de manueel te onderzoeken getuigschriften al dan niet te erkennen.

Bij het project zijn niet alleen de verzekeringsinstellingen betrokken, maar ook artsen, vakbonden en werkgevers. De artsen willen hun papierlast zo sterk mogelijk inperken. De vakbonden waken over de vrijheid van de verzekerde om zelf te beslissen zijn ziekte te melden bij werkgever en/of ziekenfonds. De werkgevers moeten enerzijds een melding ontvangen dat hun werknemer gewettigd afwezig is wegens ziekte, terwijl het ziekenfonds meteen informatie moet ontvangen of en hoe lang deze werknemer recht heeft op gewaarborgd loon, zodat we weten vanaf wanneer we ziekte-uitkeringen moeten betalen. Omdat dit moeilijk lag, werd het project gefaseerd zodat we in de 1ste fase konden focussen op werknemers die hun periode van gewaarborgd loon al achter zich hebben. Tot slot moeten de softwareproviders er voldoende voordeel in zien om deze optie in te bouwen in hun softwarepakketten.

Sinds eind 2022 bieden softwareproviders deze optie aan hun behandelende artsen aan. Ondertussen hebben meer en meer providers de tool in hun pakket geïntegreerd, waardoor er meer getuigschriften automatisch doorstromen. Voor 1ste aangiftes is de automatisering beperkt; het moet immers om aangiftes gaan met onmiddellijk een periode van arbeidsongeschiktheid van meer dan 3 weken. In geval van verlengingen is er een significant aantal elektronische aangiftes. Driekwart van de aangiftes via dit systeem zijn verlengingen.

Dankzij dit project moet er minder manueel gecoedeerd worden, hebben adviserend-artsen meer tijd voor manueel te onderzoeken getuigschriften, gebeuren er bij de behandelend artsen minder manuele fouten, en lopen onze leden minder risico op een laattijdige aangifte. We verwachten een toename in de verwerkingsvolumes.

In de 2de fase die hierna begint moet getracht worden om ook korte periodes van arbeidsongeschiktheid in het project te integreren. Zonder extra administratieve last voor werkgevers of VI's.

## 4. Zorgen dat niemand naast recht op verhoogde tegemoetkoming grijpt

De verhoogde tegemoetkoming (VT) vermindert niet alleen het remgeld, maar geeft ook recht op andere voordelen zoals (in deze periode van energieschaarste) recht op het sociaal energietarief.

Het doel was de gezinnen te bereiken die een bescheiden inkomen hebben en dus in aanmerking komen voor de verhoogde tegemoetkoming maar die niet hebben aangevraagd, bijvoorbeeld omdat zij geen hoge gezondheidskosten hebben. Het RIZIV werkte mee aan dit project. Deze strijd is een permanente opdracht van de werkgroep toegankelijkheid, maar kreeg een nieuwe impuls met de energiecrisis.

Solidaris heeft een stevige reputatie in de strijd tegen de 'non-take-up' en werkte eerder mee aan projecten van de Koning Boudewijnstichting en de Vlaamse gemeenschap rond het thema.

In 2023 en 2024 passen we de reglementering verhoogde tegemoetkoming aan om verder in te zetten op het automatiseren van de rechten.

**Meer weten over de verhoogde tegemoetkoming?**

[www.solidaris.be/vt](http://www.solidaris.be/vt)

## 5. Pooling van diensten subrogatie

Bij subrogatie betaalt het ziekenfonds de kosten van de verzekerde in afwachting van een schadevergoeding. In elk van de 4 Nederlandstalige ziekenfondsen waren diensten Subrogatie actief en die werden in 2022 samengevoegd. In 2023 kantelt het laatste ziekenfonds in. De manier van werken is nu eengemaakt en het team kan volledig plaatsafhankelijk werken.

## 6. Krachten bundelen voor pensioendienstverlening

Elk Solidaris-ziekenfonds biedt een dienstverlening omtrent pensioenen aan. Soms in een aparte dienst, soms als onderdeel van het takenpakket van een frontmedewerker, soms heel uitgebreid, soms iets minder uitgebreid ...

De toenemende complexiteit van de materie motiveerde de ziekenfondsen om een nieuwe manier van organiseren te overwegen.

Bij de opmaak van een nieuw toekomstmodel rond pensioendienstverlening hielden we de evoluties binnen Schakel 2024 en Solidaris 2030 mee in het achterhoofd. Gezien elk ziekenfonds zijn dienstverlening op een andere wijze organiseert, kiezen we ervoor om de personele aansturing in de ziekenfondsen te laten liggen. De inhoudelijke aansturing en het aspect rond netwerking kan echter op Vlaams niveau georganiseerd worden.

De 5 Vlaamse Solidaris-ziekenfondsen bundelen de krachten samen en stellen sinds januari 2023 een medewerker aan als inhoudelijke verantwoordelijke pensioenen. Deze medewerker zal opleiden, anticiperen op vormingsbehoeftes en superviseren van medewerkers op vlak van inhoud. Daarnaast zal die ook beleidsondersteunende opdrachten opnemen, interne samenwerkingen optimaliseren en externe vertegenwoordiging opnemen.

Dit nieuw samenwerkingsmodel biedt voordelen en opportuniteiten. De pensioenreglementering is overal hetzelfde. Alle expertise omtrent pensioenen wordt gebundeld en ter beschikking gesteld van alle medewerkers pensioenen. Door de krachten te bundelen, borgen we de pensioendienstverlening in een toekomstbestendig model binnen de organisatie en zetten we die op de kaart bij externe professionals en overheden. Daarnaast gebruiken we deze stap als katalysator om onze effectieve werking omtrent pensioendienstverlening op elkaar af te stemmen.

## 7. Aanvullende voordelen harmoniseren

Solidaris heeft als doel om ervoor te zorgen dat iedereen toegang heeft tot kwaliteitsvolle gezondheidszorg. Om dit te realiseren was er nood aan een uniforme dienstverlening en uniform voordelen- en dienstenpakket. Hierdoor ontstond het project 'harmonisatie van de aanvullende voordelen'. Dit in samenwerking met de 4 Vlaamse ziekenfondsen, namelijk Antwerpen, Limburg, Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen.

**Het project werd in 2019 opgestart en bestaat uit 3 fasen:**

- Fase 1 (afgerond in 2021): voordelen tandzorg, geestelijke gezondheid, oogzorg (deel 1), hoorapparaten en zorgbundel worden geharmoniseerd
- Fase 2 (afgerond in 2023): voordelen vrije tijd, logopedie, oogzorg (deel 2), ziekenvervoer (deel 1) en geboortevoordelen worden geharmoniseerd
- Fase 3 (2025): alle resterende voordelen worden geharmoniseerd.

Het harmoniseren van de aanvullende voordelen heeft zowel op onze organisatie als op onze leden een grote impact. Hierdoor kunnen middelen veel efficiënter ingezet worden en komen we als organisatie krachtiger naar buiten. Voor de leden vallen de regionale verschillen weg. Zij kunnen, onafhankelijk van welk ziekenfonds ze lid zijn, genieten van een sterk pakket aan aanvullende voordelen en diensten.

## 8. Nieuwsbrievenreeksen 'lage rugpijn' en 'mentale fitheid'

Lage rugpijn is een onderwerp dat heel wat van onze leden een interessant en nuttig onderwerp vinden. Daarom creëerden we een automatische nieuwsbrievenreeks rond lage rugpijn. Ook rond mentaal welzijn hebben we een nieuwsbrievenreeks opgestart. Beide campagnes gingen eind 2022 van start en lopen door in 2023.

Het doel van het 1ste project is vooral om mensen te sensibiliseren en hen kennis bij te brengen wat lage rugpijn precies is, wat je eraan kunt doen en tips en tricks voor lage rugpijn. In de 1ste fase schreven 289 mensen zich in. De reacties waren erg positief. Ook in 2023 blijft het belangrijk hier voldoende over te communiceren, zodat het aantal inschrijvingen op peil blijft.

De reeks 'Versterk je mentale gezondheid in 7 weken' startte ook eind 2022 op. De nieuwsbrievenreeks vloeit voort uit onze campagne 'ikbenik', waar wij als Solidaris ruim 3 jaar op hebben ingezet. Via de nieuwsbrievenreeks blijven we op laagdrempelige manier het mentaal welzijn van leden en niet-leden ondersteunen. Er schreven zich 460 mensen in.

**Inschrijven kan op**

[www.solidaris.be/nieuwsbrief-lage-rugpijn](http://www.solidaris.be/nieuwsbrief-lage-rugpijn)

[www.solidaris.be/mentale-fitheid-zelf-versterken](http://www.solidaris.be/mentale-fitheid-zelf-versterken)



## 9. Betaalbare zorg: betaal niks te veel voor je medische zorg

Hoe kunnen onze leden minder betalen voor hun medische zorg? Via 6 tips kunnen ze besparen bij de dokter, apotheek, tandarts en in het ziekenhuis. Ze kunnen minder betalen zonder in te boeten op de kwaliteit van hun zorg. Om die boodschap over te brengen, werd de sensibiliseringscampagne betaalbare zorg opgestart in mei 2022.

Op de website [www.niksteveel.be](http://www.niksteveel.be) vinden leden alle tips en tools om minder te betalen voor hun zorg. Tijdens de 1ste helft van de campagne bezochten meer dan 45 000 surfers de website. Meer dan 1000 mensen deden de test en onderzochten zo of ze nog extra kunnen besparen op hun ziektekosten. Bijna 30 000 mensen zochten via onze tool op of hun zorgverlener geconventioneerd is en meer dan 70 000 mensen deden de test om te zien of ze mogelijks in aanmerking komen voor de verhoogde tegemoetkoming.

Er schreven zich 556 mensen in voor het webinar voor het brede publiek. Dat webinar kreeg gemiddeld 4,5 op 5 punten. Een webinar specifiek voor zorgverleners lokte 78 geïnteresseerden, die een gemiddelde beoordeling van 4 op 5 gaven.

Solidaris West-Vlaanderen heeft eind 2022 voor het eerst de activatiestand gebruikt in 2 kantoren. In 2023 volgen de andere federaties en wordt de stand in verschillende kantoren over het land gebruikt.

Het thema blijft belangrijk voor ons ziekenfonds, maar de intensieve communicatiecampagne eindigt in april 2023. In het najaar van 2023 komen er wel nog infosessies die in de kantoren gegeven kunnen worden.

Betaalbare zorg is geen tijdelijke campagne. Het is een thema waar we blijvend mee aan de slag gaan, en waar we op zullen blijven werken in onze dienstverlening.



## 10. Studie: levert robotchirurgie bij prostaatverwijdering voldoende voordeel op?

Uit een vergelijkende analyse bij 4883 leden van Solidaris die een klassieke open ingreep, een kijkoperatie (laparoscopie) zonder robot of een kijkoperatie mét robot ondergingen, blijkt dat de robot-geassisteerde ingrepen een kortere ligduur en iets minder bloedverlies kennen dan klassieke open ingrepen. Vergelijkt men de kijkoperatie zonder robotchirurgie met de kijkoperatie met robotchirurgie, dan zijn die verschillen kleiner voor de ligduur en minimaal voor bloedverlies. Patiënten die een robot-geassisteerde ingreep ondergingen doen meer beroep op het incontinentieforfait.

Uit de vergelijking blijkt ook dat de robot-geassisteerde ingreep de ziekteverzekering én de patiënt meer kost. De gemiddelde kostprijs voor een robot-geassisteerde kijkoperatie komt op 5585 euro per verblijf, terwijl dit voor de kijkoperatie zonder robot en de open ingreep op respectievelijk 4600 euro en 3891 euro uitkomt. In sommige ziekenhuizen loopt de kost voor een robot-geassisteerde ingreep op tot 11 467 euro.

Sinds 2016 is een tegemoetkoming vanuit de ziekteverzekering voor het gebruik van de robot voorzien. Toch valt de kost – zowel voor de ziekteverzekering als voor de patiënt – meestal een pak duurder uit.

Nieuwe technologie betekent niet noodzakelijk meer kwaliteit, dat blijkt uit ons onderzoek. In de toekomst moet er dan ook geïnvesteerd worden in evaluatie van de kwaliteit van de zorg.

Raadpleeg het volledige onderzoek op

[corporate.solidaris-vlaanderen.be/onderzoek](https://corporate.solidaris-vlaanderen.be/onderzoek)



## 11. Traject doelgerichte zorg bij DMW

‘Doelgerichte zorg’ zet de persoon met een zorgnood opnieuw centraal. In (multidisciplinaire) zorg en ondersteuning is er vaak veel aandacht naar zorgdoelen: (medische) zorg die moet opgezet worden op basis van een diagnose bij een persoon met een zorgnood. Doelgerichte zorg is een methodiek om zorgdoelen opnieuw beter af te stemmen met levensdoelen: wat is er écht van belang voor deze persoon? Niet elk type zorg of ondersteuning is even nuttig voor elke persoon. Elk zorgdoel (en de uitvoering hiervan) moet ten dienste staan van de levensdoelen (wensen, verwachtingen, dromen) van de persoon in kwestie, en niet andersom.

Bij Solidaris geloven we in het belang van deze evolutie. Daarom zetten we mee onze schouders in zowel lokale als Vlaamse initiatieven rond doelgerichte zorg. Onze Diensten Maatschappelijk Werk nemen op dit vlak een pioniersrol op. De maatschappelijk werkers gaan dagelijks intensief aan de slag met (kwetsbare) zorgbehoevenden en al hun noden en wensen, en zij leggen samen met hen een traject af om de meest kwaliteitsvolle zorg en ondersteuning te realiseren. Het is een traject van lange adem, maar wel een zeer waardevolle. We doen dit ook samen met concullega's bij de andere mutualiteiten, om samen te leren en te groeien.

Concreet organiseerden we een 1ste inspirerende dag voor ongeveer 80 medewerkers in november 2022, met verschillende boeiende gastsprekers. Er werd ook een doe-boekje ontwikkeld en verspreid bij de maatschappelijk werkers, zodat zij (zelfstandig én samen met de collega's) kunnen kennismaken met doelgerichte zorg.

In 2023 gaan we verder in dit traject en hebben we de ambitie om vormingen op maat van onze maatschappelijk werkers én hun doelgroepen te ontwikkelen.

## 12. Coponcho: regel je zorg online

De digitalisering in onze samenleving gaat aan een rotvaart. De digitale geletterdheid hinkt echter achterop. Met deze realiteit in ons achterhoofd begon Coponcho in het najaar van 2021 en het voorjaar van 2022 met het uitwerken van een methodiek ter bevordering van de digitale geletterdheid van mantelzorgers. Onze focus lag hierbij op het zoeken naar online gezondheidsinformatie en het gebruik van online gezondheidstoepassingen. Ons doel was om er voor te zorgen dat kwetsbare mantelzorgers online hun gezondheidsgegevens kunnen raadplegen en hun zorg in handen kunnen nemen.

Van januari tot juni 2022 gingen er 8 reeksen van telkens 4 lessen door. 7 bijkomende reeksen moesten geannuleerd worden. We merkten dat het in 1ste instantie moeilijk was om onze doelgroep te bereiken. Er was vraag, maar onze promotie reikte niet ver genoeg. Dit had deels te maken met het feit dat we in het begin teveel hebben gesteund op digitale promotie en dat ook de lokale partners onvoldoende ondersteuning boden.

Na deze 1ste reeks werd de lessenreeks bijgestuurd en werd de finale handleiding gedrukt. Tijdens de testfase werd met een tijdelijke handleiding gewerkt. We gingen van 4 lessen per reeks naar 3 lessen.

Voor de begeleiding van de vormingen steunen we grotendeels op vrijwilligers die we voor dit project hebben geworven en opgeleid. Tijdens de vormingen komen verschillende thema's en tools aan bod: een geconventioneerde zorgverlener zoeken, online een afspraak maken, betrouwbare gezondheidsinformatie op het internet, inloggen in en werken met je online ziekenfondsdossier, [www.mijngezondheid.belgie.be](http://www.mijngezondheid.belgie.be) en je digitale voorschriften beheren. De deelnemers leren ermee werken op hun eigen toestel. Tijdens de vormingen krijgen de deelnemers daarnaast de kans tot het leggen van sociale contacten, en is er steeds koffie en thee beschikbaar. Elke deelnemer krijgt een

handleiding. Geïnteresseerden die niet in staat zijn deel te nemen aan een fysieke vorming krijgen de handleiding opgestuurd. Op die manier sporen we deelnemers aan om thuis verder aan de slag te gaan. De handleiding bevat informatie die we gezien hebben tijdens de vormingen, aangevuld met extra achtergrondinformatie en nuttige tips. Bij het ontwikkelen van de handleiding hebben we de focus gelegd op laagdrempeligheid en klare taal, om die reden wordt elke tool stap voor stap uitgelegd aan de hand van screenshots.

Daarnaast zijn we meer gaan inzetten op promotie via niet-digitale kanalen. Zo stelden we vast dat promotie via S-magazine van Solidaris een goede manier was om onze doelgroep te bereiken.

We gingen ook op zoek naar mogelijke buurten om onze lessenreeks te laten doorgaan. Hiervoor werkten we onder andere samen met het Zorgzame Buurten-project in Aalst en Molenbeek, het mantelzorgnetwerk in Brugge, de mantelzorghub in Hasselt en Samen is Beter (een van de chronic care projecten). Dit liet ons toe om in een aantal kwetsbare buurten in grote steden onze lessenreeks te laten doorgaan, waaronder het Kiel, Molenbeek en Banneux in Hasselt. Al deze acties leverden ook op. Er werden in het najaar minder reeksen geannuleerd. In het najaar van 2022 gingen er 12,5 lessenreeksen door en werden 3,5 lessenreeksen geannuleerd. In totaal namen 406 deelnemers deel aan de lessenreeksen.

Ook begin 2023 gaan er nog lessenreeksen door in Oostende, Brugge en Mechelen.



## 13. Swipecafés van S-Plus

Met de Swipecafés van S-Plus willen we hulp bieden aan digitaal kwetsbare senioren en zo de digitale kloof verkleinen. In kleine groep leren de deelnemers van elkaar. De sessies worden begeleid door een digivrijwilliger.

Het project startte in 2020 als pilootproject in 1 provincie, maar werd de voorbije 2 jaar over heel Vlaanderen uitgerold. Er werd heel wat promomateriaal voorzien: een filmpje, folders, bierviltjes, placemats ... De swipecafés hebben een eigen website: [www.swipecafe.be](http://www.swipecafe.be).

De grootste uitdaging van het project is het vinden van digivrijwilligers. Zeker omdat in 2022 het project niet enkel bovenlokaal, maar ook lokaal (in de groepen zelf) is uitgerold. De digivrijwilligers komen 1 keer per jaar samen in Brussel, om ervaringen uit te wisselen en samen met de medewerkers te bekijken hoe we eventuele noden kunnen aanpakken.

In 2022 werden er 183 bovenlokale en lokale swipecafés georganiseerd met in totaal 1315 deelnemers. Uit de tevredenheidsmeting bij de deelnemers, leren we dat de grote meerderheid achteraf meer vertrouwen heeft in het gebruik van hun digitale toestellen en een veiliger gevoel heeft bij het gebruik van het internet. Concreet geven ze aan dat ze makkelijker hun toestel kunnen verbinden met WiFi en dat ze makkelijker de juiste informatie terugvinden op internet.

Tijdens de swipecafés komen de dagdagelijkse apps aan bod, gaande van WhatsApp en Facebook, foto's doorsturen tot de app van een bank of online shoppen. Emut komt ook in elke provincie aan bod. Senioren worden vertrouwd met deze apps, staan sterker in het gebruik ervan en in het gebruik van hun smartphone of tablet. Door de laagdrempeligheid van de Swipecafés zetten meer senioren de stap om digitaal mee te zijn.

In 2023 en 2024 blijven de Swipecafés op de planning staan binnen de provincies en groepen. Door middel van evaluaties bij zowel de deelnemers als de digivrijwilligers bekijken we de noden binnen de groep, zodat we hierop kunnen inspelen.

## 14. Fietsleaseplan voor medewerkers

Het fietsleaseproject werd begin 2022 opgestart als een gezamenlijke inspanning van de verschillende werkgevers binnen Solidaris. Het doel was om met fietsleaseplan medewerkers aan te moedigen om vaker de fiets te gebruiken voor het woon-werkverkeer en dienstverplaatsingen. De 1ste leasefiets werd in juli 2022 een feit.

Enkele uitdagingen die gepaard gingen bij het invoeren van een fietsleaseplan op heel korte termijn voor een honderdtal werkgevers waren onder andere het selecteren van een geschikte fietsaanbieder en het opstellen van een duidelijk afsprakenkader voor alle betrokken partijen. Daarnaast was het belangrijk om alle medewerkers goed te informeren over de mogelijkheden en voordelen van het fietsleaseplan.

Enkele courante resultaten die gebruikelijk zijn bij het invoeren van een fietsleaseplan zijn onder andere een toename van het aantal werknemers dat de fiets gebruikt voor woon-werkverkeer, een afname van de CO2-uitstoot en een verbetering van de gezondheid en fitheid van de werknemers.

Een fietsleaseplan heeft een positieve impact op het welzijn van de medewerkers, hun gezondheid en hun ecologische voetafdruk. Door vaker de fiets te gebruiken, zijn medewerkers actiever en fitter, wat leidt tot een hogere productiviteit en een lager ziekteverzuim en een beter welzijn. Daarnaast draagt het gebruik van de fiets bij aan een duurzame en gezonde levensstijl.

In de komende jaren zullen we waarschijnlijk een verdere toename zien van het aantal werknemers dat de fiets gebruikt voor woon-werkverkeer.



**Iedereen  
mee.**



# Onze financiële cijfers

Verplichte verzekering - voorlopige afsluiting		t.o.v. 2021
Uitbetaalde uitkeringen	4.395.725.433,30 €	+12,04 %
Betalingen gezondheidszorgen	9.473.477.484,94 €	+7,64%
Netto-administratiekosten	357.247.293,53 €	+9,37%
Voorlopig resultaat administratiekosten	-22.184.833,81 €	

Verplichte verzekering - overnamedecreet Vlaanderen		t.o.v. 2021
In 2022 werden de revalidatieziekenhuizen en de revalidatieconventie ingekanteld in de Vlaamse Sociale Bescherming.		
Balanstotaal	10.110.675,22 €	
Betalingen gezondheidszorgen	86.006.033,92 €	-18,31%
Netto-administratiekosten	1.304.848,65 €	+13,84%
Resultaat administratiekosten	113.725,25 €	

Aanvullende verzekeringen NVSM	
Balanstotaal aanvullend verzekeringen	253.273.897,91 €
Terugbetalingen en tussenkomsten	11.781.335,80 €
Terugbetalingen Jongerensparen	15.043.890,91 €
Resultaat Jongerensparen	1.252.094,03 €
Resultaat andere diensten	49.573,79 €
Resultaat administratief centrum	-13.924.660,11 €



**MOB Solidaris**

Balanstotaal	15.071.506,94 €
Terugbetalingen en tussenkomsten	31.288.542,38 €
Resultaat verrichtingen	-2.108.705,81 €
Resultaat administratief centrum	9.847,58 €

**SMRB**

Balanstotaal	9.008.018 €
Betalingen gezondheidszorgen	91.742.345 €
Resultaat administratiekosten	758.101 €

**RMOB Solidaris Zorgkas**

Balanstotaal	54.917.879,55 €
Bijdragen van leden	44.368.783,63 €
Uitbetalingen aan leden	198.118.338,56 €
Betalingen aan zorgverstrekkers	509.340.051,10 €
Resultaat administratiekosten	-520.342,82 €

**SMRW**

Balanstotaal	70.478.207 €
Betalingen gezondheidszorgen	472.327.779 €
Betalingen hulp aan bejaarden	55.724.805 €
Resultaat administratiekosten	77.535 €

**VMOB Solidaris Verzekeringen**

Balanstotaal	216.691.223,67 €
Premies	85.131.755,90 €
Terugbetalingen	55.306.225,81 €
Resultaat	14.854.578,60 €

**SMA**

Balanstotaal	267.714.025 €
Premies	97.297.673 €
Terugbetalingen	55.672.249 €
Resultaat	15.350.717 €

# Iedereen mee.



[www.solidaris.be](http://www.solidaris.be)